

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KESADARAN MEREK SPEEDY INSTAN
PADA PENGGUNA INTERNET DI KOTA BANDUNG TAHUN 2013**

Disusun sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Media

Disusun oleh:
Alexander Eduar Panondang
1201100086



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014